



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



Primo Rapporto sugli
**Indicatori dei Servizi
Innovativi e Tecnologici**



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



Primo Rapporto sugli
**Indicatori dei Servizi
Innovativi e Tecnologici**

FEBBRAIO 2008

SOMMARIO

Gli indicatori dei Servizi Innovativi e Tecnologici

INTRODUZIONE, di Alberto Tripi	4
CAP. 1 I SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI	14
• Caratteristiche strutturali del settore (n. di imprese, addetti, dipendenti, fatturato, investimenti, valore aggiunto)	14
• Evoluzione dei Servizi Innovativi e Tecnologici e delle sue aree di rappresentanza nel quinquennio 2003-2007 (Comunicazione e Marketing, Consulenza e servizi professionali, Informatica e attività connesse, Ingegneria territorio ed ambiente, Servizi integrati agli immobili ed alle infrastrutture, Prove controlli e certificazioni, Radiotelevisione, Telecomunicazioni, Altri servizi per l'economia e le persone)	16
• Composizione del settore per comparti	29
• Alcuni dati di confronto con altri Paesi UE	38
CAP. 2 DISTRIBUZIONE E INCIDENZA REGIONALE DEL SETTORE	44
• Addetti	44
• Valore aggiunto	61
CAP. 3 LA RICERCA E SVILUPPO NELLA FILIERA DEI SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI	68
• Spesa in R&S	68
• Addetti R&S	70
• Ricerca e Innovazione informale delle imprese italiane	72
CAP. 4 L'ATTIVITÀ INTERNAZIONALE	76
• Saldo import/export	76
• La bilancia tecnologica dei pagamenti	78
CAP. 5 L'EFFETTO MOLTIPLICATORE	82
• Domanda pubblica e privata dei servizi innovativi	82
• L'effetto "moltiplicatore" del settore sull'economia italiana	84
• Trend e prospettive di crescita: le stime 2008-2011	87
NOTA METODOLOGICA	91
ALLEGATO	98